

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Московский государственный институт культуры»

УТВЕРЖДЕНО:
Председатель УМС
Факультета государственной
Культурной политики
Единак А.Ю.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
текущего контроля и промежуточной аттестации
по дисциплине (модулю)

Б1.О.12

СОВРЕМЕННЫЕ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ
ЭТНОКУЛЬТУРНОЙ СФЕРОЙ

Направление подготовки
51.04.02 Народная художественная культура

Профиль подготовки
Культурное наследие русского народа

Квалификация (степень) выпускника
магистр

Форма обучения
Очная

1. Перечень компетенций: по дисциплине
Современные стратегии управления этнокультурной сферой

№	Контролируемые разделы, темы, модули ¹	Формируемые компетенции	Оценочные средства
			Наименование оценочного средства
1	Тема 1. Теоретические основы стратегического управления в сфере культуры.	ОПК-3; ПК-6; ПК-7, ПК-8	Конспект, аннотирование, собеседование на семинаре; доклад-презентация.
2	Тема 2. Общая характеристика стратегического управления. Основные аспекты этнокультурной сферы.	ОПК-3; ПК-6; ПК-7, ПК-8	Собеседование на семинаре, вопросы, доклад-презентация тестирование
3	Тема 3. Роль стратегического планирования в системе стратегического управления и его основные характеристики.	ОПК-3; ПК-6; ПК-7, ПК-8	Рубежный контроль, Творческое задание, собеседование на семинаре, составление презентации, доклад-презентация разработка картотеки
4	Тема 4. Современные методы стратегического управления этнокультурной сферой	ОПК-3; ПК-6; ПК-7, ПК-8	Аннотирование, собеседование на семинаре, вопросы к зачету,
5	Тема 5. Стратегический анализ этнокультурной сферы.	ОПК-3; ПК-6; ПК-7, ПК-8	Учебно-исследовательская работа
6	Тема 6. Современные тенденции управления этнокультурной сферой	ОПК-3; ПК-6; ПК-7, ПК-8	Экзамен

Формы контроля:

По итогам 4 семестра – экзамен.

2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

-правовые и нормативные основы развития культуры в целом и народного художественного творчества в РФ;

-систему организации и руководства социально-культурной сферой;

-систему организации, руководства и научно-методического обеспечения народного художественного творчества в России, функции государственных органов управления культурой, этнокультурных центров, домов народного творчества, фольклорных центров, культурно-досуговых учреждений, учебных заведений по развитию народного художественного творчества.

- технологии управления разными типами и видами народного художественного творчества;

- организацию проведения праздников, фестивалей, смотров, конкурсов, выставок народного художественного творчества; методику;

Уметь:

-анализировать государственные нормативно-правовые и законодательные документы, регламентирующие деятельность этнокультурной сферы, проекты и программы по развитию народной художественной культуры;

- составлять организационные документы, относящиеся к будущей профессиональной деятельности; работать с производственной документацией;

-осуществлять организацию и руководство коллективом народного художественного творчества:

-организовывать и проводить фестивали, конкурсы, смотры, олимпиады, праздники, выставки, мастер-классы, семинары, конференции и другие мероприятия в сфере народного художественного творчества; осуществлять патриотическое воспитание различных групп населения средствами народного художественного творчества, формировать духовно-нравственные ценности и идеалы, культуру межнационального общения на материале и средствами народного художественного творчества и национальных культурных традиций народов России;

Владеть:

- источниками, каналами сбора, анализа, обобщения информации об организации и управлении сферой народного художественного творчества;

- навыками и способами организации и управления разнообразными формами этнокультурной деятельности.

1. Система оценивания

Форма контроля	Оценка
Текущий контроль: - коллоквиум - кейс	<i>отлично/хорошо/удовлетворительно/неудовлетворительно зачтено/не зачтено</i>
Промежуточная аттестация (экзамен)	<i>отлично/хорошо/удовлетворительно/неудовлетворительно</i>

2. Показатели оценивания планируемых результатов обучения

Оценка по	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
-----------	----------------------------------------------------

дисциплине	
«отлично»	<p>Выставляется обучающемуся, если компетенция(ии), закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) в полном объеме на уровне «высокий», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>
«хорошо»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «хороший».</p>
«удовлетворительно»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы</p>

	<p>по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «достаточный».</p>
«неудовлетворительно»	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5. Оценочные средства

Текущая аттестация

4.1. Задания для текущего контроля

ТВОРЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ:

Перечень примерных контрольных вопросов и заданий для творческой работы и практикума:

1. Миссия учреждений культуры.
2. Стратегический анализ управления этнокультурной сферой
3. Формирование стратегии этнокультурного центра
4. Сущность стратегического управления этнокультурной сферой.
5. Отличие стратегического планирования от стратегического управления.
6. Система регионального и муниципального управления.
7. Понятие «Стратегическое видение» и его необходимость в этнокультурной сфере.
8. Особенность стратегического управления в этнокультурной сфере.
9. Роль государства в обеспечении стратегии устойчивого развития этнокультурной сферы.
10. Система организации, руководства и научно-методического обеспечения народного художественного творчества в России, функции государственных органов управления культурой, этнокультурных центров, домов народного творчества, фольклорных центров, культурно-досуговых учреждений, учебных заведений по развитию народного художественного творчества.
11. Технологии управления разными типами и вилами народного художественного творчества.
12. Сущность современного стратегического управления этнокультурной сферой.

По материалам контрольных творческих работ с обучающимися проводится собеседование.

Тест

1. Стратегия организации это:

- а) деятельность организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка);
- б) практическое использование методологии стратегического управления;
- в) генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей;
- г) обеспечение выработки действий для достижения целей организации и создание управленческих механизмов реализации этих действий через систему планов.

2. Исследование культурной среды нужно:

- а) для определения ее благоприятных/ неблагоприятных факторов;
- б) для выявления в ней потенциальных партнеров;
- в) для ослабления позиций конкурентов;
- г) для оценки содержания ее культурного предложения;
- д) для оценки состояния культурно-исторического наследия.

3. Стратегическая программа организации нужна:

- а) для установления долгосрочных перспективных целей организации;
- б) для увязывания этих целей с потребностями местной культурной среды;
- в) для установления роли организации в выполнении стратегической программы города (региона);
- г) для интеграции всех учреждений в целостном социокультурном пространстве и совместного решения общих проблем;
- д) для карьерного роста руководителей учреждений культуры.

4. Программа должна включать:

- а) изложение целей;
- б) изложение задач;
- в) изложение ожидаемых количественных изменений;
- г) изложение ожидаемых качественных изменений;
- д) указание на место и время осуществления программы.

5. План должен включать:

- а) изложение целей и задач;
- б) перечисление по пунктам мероприятий и проектов;

- в) установленные сроки мероприятий и проектов;
- г) установление ответственных лиц за проведение мероприятий и реализацию проектов.

6. Проект должен включать:

- а) изложение целей и задач;
- б) обязательную ссылку на подобный, зарекомендовавший себя проект;
- в) указание на людские, материальные и нематериальные ресурсы;
- г) указание места и времени реализации проекта;
- д) указание ответственных за реализацию целей и задач.

7. SWOT-анализ:

- а) является универсальным инструментом стратегического программирования;
- б) применим только по отношению к организации (компании);
- в) применим только в области маркетинга.

8. SWOT-анализ:

- а) его применение осуществляется внешними экспертами;
- б) для его проведения учитываются в первую очередь мнения клиентов, посетителей, партнеров организации;
- в) формулировки его характеристик должны быть как можно более подробными.

9. SWOT-анализ:

- а) при его проведении полезно использовать групповые дискуссии в коллективе;
- б) чем меньше членов коллектива будет посвящено в его проведение, тем стабильней будет внутренняя среда организации;
- в) способен заменить собой совещание, которые только отвлекают от работы.

10. *Используя обозначения, определите, к какой группе факторов относятся характеристики, приведенные в правом столбце таблицы*

Факторы внутренней и внешней среды	Характеристика факторов	
Сильные стороны	Конкуренты, которые становятся сильнее	1
	Новые тенденции деятельности, в которых организация будет конкурентноспособна	2
Слабые стороны	Высокое качество культурного продукта	3
	Высокий уровень квалификации работников	4
Возможности	Устаревшая техника	5

Угрозы	Наличие неосвоенных сегментов аудитории	6
	Положительная репутация у населения	7
	Миграция населения в другие районы	8
	Низкая з/п сотрудников	9
	Новые тенденции, снижающие уровень востребованности организации на территории	10
	Наличие потенциально перспективных партнеров	11
	Проблемы с привлечение аудитории	12
	Надежные партнеры	13
	Инновационные проекты	14
	Низкая корпоративная культура	15
	Рост цен на материалы, необходимые для деятельности организации	16
	Отрицательная репутация у населения	17
	Новые ниши на рынке культурных предложений	18
	Наличие потенциальных спонсоров	19
	Финансовые затруднения	20
	Сплоченная команда	21
	Наличие инновационных идей и проекта, которые станут точками роста	22
	Разнообразные мероприятия	23
	Неиспользованные символические, социальные, творческие ресурсы	24
	Нестабильность политической и экономической ситуации в стране	25
	Низкая квалификация персонала	26
	Низкий уровень жизни местного населения	27
	Использование волонтерской деятельности	28

Ключ к тесту:

1	в
2	а, б, г, д
3	а, б, в, г
4	а, б, д

5	б, в, г	
6	а, в, г, д	
7	а	
8	б	
9	а	
10	Сильные стороны	3,4,14,21,22,23
	Слабые стороны	5,9,12,15,17,20,26
	Возможности	2,6,7,11,13,18,19,24,28
	Угрозы	1,8,10,16,25,27

Кейсы

ТВОРЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ:

Перечень примерных контрольных вопросов и заданий для творческой работы и практикума:

- Миссия учреждений культуры.
- Стратегический анализ управления этнокультурной сферой
- Формирование стратегии этнокультурного центра
- Сущность стратегического управления этнокультурной сферой.
- Отличие стратегического планирования от стратегического управления.
- Система регионального и муниципального управления.
- Понятие «Стратегическое видение» и его необходимость в этнокультурной сфере.
- Особенность стратегического управления в этнокультурной сфере.
- Роль государства в обеспечении стратегии устойчивого развития этнокультурной сферы.
- Система организации, руководства и научно-методического обеспечения народного художественного творчества в России, функции государственных органов управления культурой, этнокультурных центров, домов народного творчества, фольклорных центров, культурно-досуговых учреждений, учебных заведений по развитию народного художественного творчества.
- Технологии управления разными типами и вилами народного художественного творчества.
- Сущность современного стратегического управления этнокультурной сферой.

По материалам контрольных творческих работ с обучающимися проводится собеседование.

Критерии оценок рубежного контроля:

10 баллов – предусматривает оценку «отлично» за творческое задание

8 баллов – предусматривает «хорошо» за задание

5 баллов – предусматривает «удовлетворительно» за задание

4.2. Промежуточная аттестация

По итогам 4 семестра – экзамен.

Допуск к экзамену принимается при выполнении всех практических заданий.

Вопросы к ЭКЗАМЕНУ:

1. Предпосылки стратегического менеджмента. Понятия и сущность «стратегический менеджмент» и «стратегическое управление».
2. Модели стратегического управления этнокультурной сферой: характеристика и сущность.
3. Этапы развития и функции стратегического управления в этнокультурной сфере.
4. Специфические особенности стратегического управления в этнокультурной сфере.
5. Процесс принятия стратегического управленческого решения.
6. Виды стратегического планирования.
7. Сущность, функции и роль стратегического планирования.
8. Понятие «стратегия», уровни стратегий.
9. Процесс формирования стратегии в этнокультурной сфере.
10. Базовые модели стратегического управления.
11. Базовые модели стратегического планирования.
12. Стратегическое управление в государственных организациях.
13. Современные особенности применения стратегического управления в России.
14. Реализация стратегий в системе стратегического управления этнокультурной сферы.
15. Процедура стратегического планирования развития этнокультурной сферы.
16. Преимущества, ограничения и проблемы стратегического управления развитием этнокультурной сферой.
17. Функции стратегического управления в этнокультурной сфере.
18. Логика стратегического планирования и его элементы.
19. Научно-методические основы стратегического анализа.
20. Концепция стратегического планирования в сфере этнокультурного образования.
21. Роль и предпосылки формирования и развития стратегического управления.
22. Объекты стратегического управления в этнокультурной сфере.
23. Виды стратегического управления в этнокультурной сфере.
24. Классификация и подходы современного управления этнокультурных сфер.
25. Принципы стратегического планирования.
26. Достоинства и недостатки стратегического планирования в современном мире.
27. Основные процессы управления этнокультурной сферой.
28. Причины сопротивления стратегическим изменениям в этнокультурной сфере.
29. Особенности применения стратегического управления в этнокультурной сфере.
30. Современные методы управления на основе стратегических задач в этнокультурной сфере.
31. Понятие стратегического анализа этнокультурной сферы.
32. Содержание стратегического анализа этнокультурной сферы.
33. Методологические принципы проведения стратегического анализа этнокультурной сферы.
34. Процесс разработки стратегии управления этнокультурной сферой.
35. Характер стратегического управления в этнокультурной сфере.
36. Мероприятия, направленных на реализацию стратегии в этнокультурной деятельности.
37. Роль государства в обеспечении стратегии устойчивого развития этнокультурной сферы.
38. Современное стратегическое управление в организациях, относящихся к народно-художественной культуре.
39. Классификация и подходы современного управления этнокультурных сфер.

40. Основные этапы формирования стратегии управления этнокультурной сферой.

Составитель(и):

Кандидат педагогических наук, Ситников В. И.

Программа одобрена на заседании кафедры культурного наследия

от 01.09.2023 года, протокол No 1.